

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прокопец Т.Н., к.э.н., доцент

Комарова С.Н., к.с.н.

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Часто в литературе по развитию туризма и гостиничного сектора Российской Федерации можно встретить утверждение, что гостиничный сектор страны стоит на пути активного развития. В статье Рогова И.А., кандидата экономических наук ФГБОУ ВО «Государственный Университет Управления» г. Москва, подмечает: «Не смотря на нестабильную экономико-политическую ситуацию в мире, гостинично-туристический бизнес продолжает активно развиваться» [33], а доцент кафедры туризма, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – Таврическая академия» Гуров Сергей Александрович отмечает, что национальные гостиничные цепи активно распространяют свое присутствие на российском гостиничном рынке [3].

Для подтверждения своей позиции авторы приводят статистические данные, опубликованные на сайте Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, по числу коллективных средств размещения, росту числа рабочих мест в гостиничной сфере, доли туризма в ВВП страны.

В таком контексте авторы придерживаются общего мнения, что активное развитие сектора – это положительная тенденция количественного роста объектов гостиничной индустрии.

С точки зрения автора данной работы, говорить об активном развитии гостиничного сектора в Российской Федерации нельзя. Судить об активном развитии, то есть подъеме, гостиничного сектора исключительно по количественным пока-

зателям гостиничной деятельности не корректно, как минимум, из-за недостатка данных.

В таблице 1отражены данные по численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по целям поездок.

Не подвергается сомнению тот факт, что количество средств размещения даже с 2015 по 2019 гг. увеличилось на 7 355 объектов, количество размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения за этот же период с 49 284 тыс. чел. увеличилось до 76 041 тыс. чел., то есть на 26 757 тыс.чел.

Как видно из таблицы, значительные темпы роста относятся к 2017 и 2018 гг., наибольшие из показателей по численности лиц, размещенных в гостиницах и иных средствах размещения, относятся к туризму с целью проведения отпуска и деловому туризму.

Вместе с тем, существенный прирост коллективных средств размещения и лиц, размещенных в них связан с определенными мероприятиями Мирового масштаба на территории России. Безусловно, эти мероприятия стали точкой опоры для развития гостиничного сектора страны, но только на краткосрочный период – период повышенного спроса.

Таблица – Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс.чел.) [6]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения,										
по целям поездок:										
Личные	20373	22050	23727	24248	26097	28416	36398	41068	50120	54410
в том числе:										
отпуск, досуг и отдых	10469	11434	12451	13183	14296	16881	25856	29989	37766	40322
образование и профессиональная подготовка	2253	1947	1651	1499	1389	1313	1665	2128	2523	3049
лечебные и оздоровительные процедуры	4572	4592	4630	4505	4831	5002	5406	5428	5804	6559
религиозные/паломнические	40	62	70	81	79	114	139	201	184	328
посещение магазинов и прочие	3039	4014	4924	4979	5502	5105	3331	3322	3843	4152
Деловые и профессиональные	10207	11126	12285	12756	12309	12091	18033	20495	21418	21632
Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения,										
по целям поездок:										
Личные	11384	13248	14605	15298	16956	18639	25273	28245	36180	39753
в том числе:										
отпуск, досуг и отдых	6267	7407	8147	8928	10187	12263	20019	22411	29572	31621
образование и профессиональная подготовка	2088	1814	1514	1363	1274	1192	1459	1943	2202	2795
лечебные и оздоровительные процедуры	126	169	157	174	161	218	425	466	455	1002
религиозные/паломнические	28	54	61	49	72	71	119	179	177	315
посещение магазинов и прочие	2875	3804	4725	4783	5262	4896	3251	3246	3773	4020
Деловые и профессиональные	9875	10877	12000	12404	12000	11887	17708	20166	21064	21306

Для анализа темпов развития гостиничного сектора помимо показателей численности объектов гостиничного хозяйства необходимо брать во внимание, приведенные на рисунке 1, коэффициенты роста и ликвидации предприятий гостиничной индустрии.

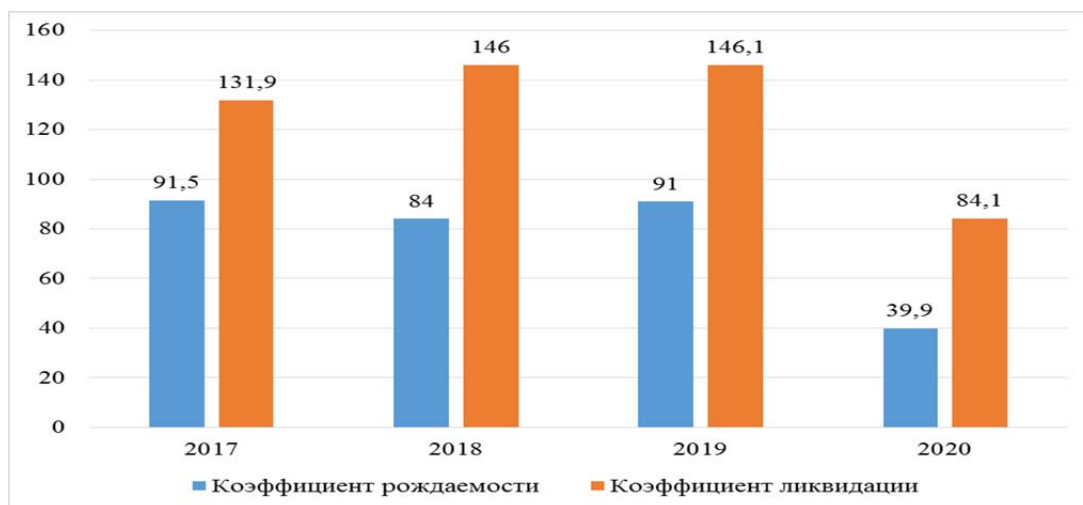


Рисунок 1. – демография организаций гостиничного сектора в период 2017-2020 гг.

По данным на рисунке 1 очевидно, что коэффициент ликвидации предприятий гостиничной индустрии намного превышает коэффициент рождаемости. Так, в 2017 г. ликвидация предприятий по отношению к рождаемости составила 44%, в 2018 г. – 73%, в 2019 г. – 60%, в период только с января по сентябрь 2020 г. – 110%. Такие показатели, в отличие от показателей числа коллективных средств размещения, не свидетельствуют об активном развитии гостиничного сектора.

К основным причинам, авторы данной работы относят, в первую очередь, стремление отечественных представителей гостиничного бизнеса получения быстрой прибыли в период временного увеличения спроса на сервисные услуги, предоставляемые гостиничными хозяйствами, во вторую очередь – это неумение правильного ведения бизнеса, отсутствие разработанного бизнес-проекта, не верно просчитанные (либо не просчитанные вовсе) риски, неправильно выбранная стратегия, либо постановка недостижимых целей, в третью – высокая налоговая нагрузка и неблагоприятное политическое положение России на Мировой политической арене.

Наряду с тем, нельзя не согласиться, что гостиничный сектор напрямую влияет на количественный рост рабочих мест в стране. По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации за период с 2009 по 2017 гг. количество занятых в гостиничном секторе возросло на 87 904 человек, однако в разрезе общего процента занятости населения в различных сферах, занятость в гостиничном секторе составляет всего 0,7%, при этом наибольшая часть сотрудников коллективных средств размещения, в особенности обслуживающего персонала, граждане из стран ближнего зарубежья, ранее входившие в состав бывшего СССР.

Зачастую персонал не обладает профессиональными знаниями, не владеет навыками предоставления сервисных услуг превалирующего качества. Кроме то-

го, такие сотрудники не нацелены на результат во благо самой компании, их цели не совпадают с основными целями предприятия, что негативно сказывается на качестве предоставляемых сервисных услуг. Такой подход работодателя к подбору персонала свидетельствует о его незаинтересованности создания положительного имиджа компании, его поддержания и дальнейшего развития.

Из вышесказанного следует, что количественный показатель числа предоставляемых рабочих мест и лиц их замещающих, так же не совершенный признак активного развития сектора, по причине того, что развитие, как движение вверх, это не только показатель количественного роста, но и, в первую очередь, показатель уровня качества предоставления гостиничных услуг.

В источниках также отмечается значительное влияние гостиничного сектора на рост ВВП страны. Бесспорно, гостиничная деятельность вносит свой вклад в ВВП страны, но на современном этапе этот вклад незначителен.

Гостиничный сектор является одним из составляющих туристской отрасли, а согласно данным Всемирной туристской организации, туристская отрасль России в целом формирует 4% ВВП страны, что значительно ниже чем, в ряде развитых стран Мира. Так доля туристской отрасли в ВВП Испании составляет 12%, Мексики – 9%, Португалии – 8,5, Греции, Таиланда, Австрии, Швеции, Франции составляет 7%, при этом доля размещенных в коллективных средствах размещения иностранных граждан в Российской Федерации всего 15%, наибольшая доля у Кипра – 84%, ОАЭ – 83%, Греции – 73%, Австрии – 69% [7].

Показатели доли туристской отрасли в ВВП страны приведены по данным 2018 и 2019 гг., что свидетельствует не об активном, а о стабильном развитии гостиничного сектора.

Стабильность развития гостиничного сектора также прослеживается по экономической отдаче от учрежденных гостиничных организаций. По данным Федеральной службы государственной статистики России объем платных услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья в 2017 г. составил 219,9 млрд.руб., в % от общего объема услуг – 2,7%, в 2018 г. – 255,7 млрд.руб., 2,6% от общего объема платных услуг, в 2019 г. – 247,3 млрд.руб. – 2,4% от общего объема предоставленных платных услуг. Оборот малых предприятий по предоставлению мест для временного проживания (включая микропредприятия) в 2017 г. составили 130 318 823 тыс.руб, 2018 г. – 135 911 790 тыс.руб., 2019 – 129 211 936 тыс.руб.

В результате мы видим, что к 2019 г. объем платных услуг, высокую долю которых составляют субъекты малого предпринимательства, снижается.

Для анализа конкурентоспособности российского гостиничного сектора на Мировом гостиничном рынке в рамках работы был разработан конкурентный профиль сектора. К оценке были привлечены пятеро экспертов. Средние показатели были отображены на рисунке 2.

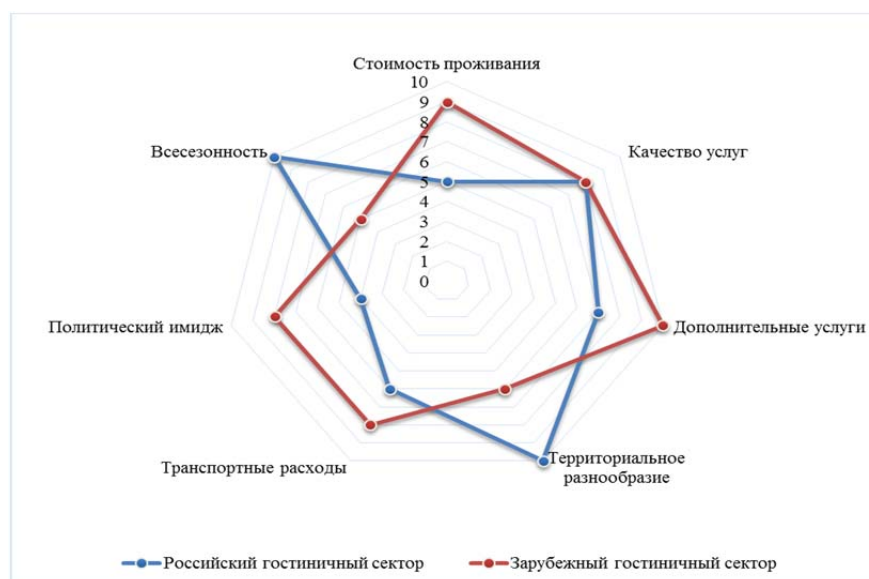


Рисунок 2. – Конкурентный профиль российского гостиничного сектора

Как видно из рисунка 2 потребители отдают предпочтение иностранному выездному туризму. Причины этого ясны – это стоимость самой поездки (проживание и транспортные расходы), разнообразие дополнительных услуг и высокий уровень качества. Тем не менее, российский гостиничный сектор обладает высоким потенциалом по таким показателям как территориальное (природное) разнообразие и всесезонность.

Для укрепления конкурентных позиций российского гостиничного сектора и развития внутреннего, а также въездного туризма необходимо обеспечение систему безопасности объектов туристской индустрии в целом. Примером реализации такого проекта могут служить «безопасные» и «умные» города. С декабря 2014 г. многие города стали участниками проекта Аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» (АПК «Безопасный город») [2], которая была утверждена в рамках реализации стратегии национальной безопасности Российской Федерации 2020г. [1]. АПК «Безопасный город» предназначен для повышения уровня общественной безопасности за счет создания такой информационной системы, которая способна спрогнозировать и предупредить возникновение возможных угроз жизни и здоровью граждан, обеспечить своевременное взаимодействие с правоохранительными органами и иных экстренных служб муниципального образования. В период проведения чемпионата мира по футболу 2018 г. в городах-организаторах матчей АПК «Безопасный город» показал хорошую эффективность в рамках обеспечения безопасности в местах массового пребывания граждан, в том числе на объектах туризма. Мероприятия по реализации АПК «Безопасный город» продолжают на территории Калининградской области, Краснодарского края, Санкт-Петербурга и Москвы, Нижнего Новгорода и Саратова, Ростов-на-Дону также вошел в список российских городов, успешно реализующих проект.

Кроме того, в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [8] реализуется программа «Умный город», целью является цифровизация городской среды с помощью современных технологических решений. Так в Мурманской, Челябинской, Тульской областях активно реализуют про-

грамму цифровизации городского хозяйства «Умный город», ожидалось, что к 2020г. к числу умных городов примкнет и культурная столица страны – Санкт-Петербург. Однако по причине распространения новой коронавирусной инфекции этот срок пришлось отложить.

Гостиничный сектор один из наиболее перспективных отраслей экономики. Росту российской экономики в 2019 г. во многом способствовала гостиничная индустрия. Понимая всю ценность гостиничного бизнеса и рассчитывая на прибыль, которую возможно извлечь от осуществления предпринимательской деятельности в данном секторе экономики, государство, граждане и юридические лица Российской Федерации, а также иностранные лица, активно инвестировали в Российские коллективные средства размещения.

Так Японская компания Simple Create Co Ltd. в 2019 г. выступила соинвестором строительства гостиничного комплекса и казино «Империял» на территории интегрированной развлекательной курортной зоны «Приморье» в Приморском крае. Размер инвестиций составил \$270 млн. Первая фаза комплекса включала отель с четырьмя категориями номеров, казино площадью примерно 9 тысяч кв.м. Срок открытия данного комплекса был запланирован на осень 2020 г.

Почти 6 млрд. руб. планировалось привлечь в экономику подмосковного Домодедова для реализации инвестиционного проекта «Центр делового туризма». Первым этапом реализации проекта должно выступать строительство гостиничного комплекса международного класса, площадью 39 тыс. кв.м, с номерным фондом на 450 номеров и конгресс-центром – 17 тыс.кв.м., что позволило бы создать более 1 тысячи рабочих мест. В течении 10 лет планировалось привлечение около 160 млрд. руб.

Также в 2019 г. на территории опережающего социально-экономического развития Дальнего Востока в Приморском крае «Большой камень» началось строительство отеля на 152 номера, с двумя ресторанами, конференц-залами и SPA зоной. Общий объем инвестиций – 214 млрд. руб., объем годовых инвестиций предполагался в 600 млн.руб. В результате реализации данного проекта планируется введение 13,4 тысяч рабочих мест. Окончание строительства планировалось в четвертом квартале 2020 г. [4].

Кроме того, Байкал входит в группу перспективных инвестиционных проектов. В Иркутской области и Республики Бурятия с 2019 г. реализуются два крупных инвестиционных проекта: «Ворота Байкала» и «На Великом чайном пути». «Ворота Байкала» получит финансирование в размере 2,8 млрд. руб., из которых 2,2 млрд. руб. – федеральный бюджет, 600 млн. руб. – средства региональной казны. Также планируется привлечение внебюджетных инвестиций в размере 10,8 млрд.руб. На сегодняшний день строительство объектов уже ведется. Республика Бурятия, в качестве поддержки реализации проекта «На Великом чайном пути» должна получить 350 млн. руб. на создание инфраструктуры туристского кластера и гостиничных объектов. Кроме того, ПАО «Сбербанк» подписал соглашение с Иркутской областью о сотрудничестве и совместной работе над проектом «Комплексное развитие Байкала» [5].

Это только некоторые примеры развития регионов страны, туристкой привлекательности и интенсивного инвестирования строительства гостиничных объектов.

Российский гостиничный сектор, миновав политический кризис в 1991 г., Мировой экономической кризис 2000 г., и ставший на путь стабильного развития, в 2020 г. столкнулся с новым испытанием.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года»
2. Распоряжение Правительства РФ от 03.12.2014 N 2446-р (ред. от 05.04.2019) «Об утверждении Концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город»
3. Гуров С.А., Пахомова В.В. Тенденции развития гостиничных цепей в Российской Федерации // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 2 (10). С. 3. УДК 338.48-611
4. Журнал Безопасность индустрии туризма №1 (04) 2019 стр. 86-87
5. Журнал Безопасность индустрии туризма №2(05) 2019, стр. 52
6. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>. – Дата обращения 11.11.2020г
7. World Trade Organization (WTO) (ВТО) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/wto/> [www.tass.ru\еKonomika] – Дата обращения 18.10.2020г
8. Будущее России. Национальные проекты [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://futurerussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika> – Дата обращения 09.11.2020г